



Offre de stage ANALYSTE STRATÉGIE ET MARKETING

Rattaché-e aux propriétaires, vos principales missions :

- Sélectionner, analyser les cibles de clients à privilégier en fonction d'une matrice de qualification construite et validée au préalable et des segments marchés qui vous auriez identifiés
- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre du nouveau plan d'actions commerciales découlant de ce travail d'analyse de marché
- Analyse de l'environnement concurrentiel sur les segments marchés de développement identifiés
- Mise à jour et enrichissement de l'analyse stratégique de la société

Profil :

- Vous êtes flexible, autonome, curieux et vous savez vous adapter
- Vous souhaitez découvrir une structure de très petite taille, en pleine croissance positionnée sur des marchés techniques d'innovation (motion control, IoT, etc.)
- Vous voulez vous intégrer pleinement dans une équipe dynamique et passionnée
- Vous avez ou, vous êtes en train d'obtenir :
 - Bachelor ou Master en école de commerce, d'ingénieurs
 - Idéalement une première expérience en Stratégie et/ou Finance et/ou Marketing Stratégique
 - De fortes capacités d'analyse et de synthèse
 - Un fort esprit d'équipe

Micro-société innovante de 4 personnes au portefeuille clients basés principalement en Suisse
Situé à VILLAZ-SAINT-PIERRE, FR, Suisse
Durée 4-6 mois

Passez à l'étape suivante et postulez chez KOORD. Pour plus d'informations, veuillez nous contacter :

KOORD
M. Kim Brugnetti
Z.I. du Vivier 22,
CH-1690 Villaz-St. Pierre (FR), Switzerland
Téléphone +41 (0)79 379 03 96
Kim.brugnetti@koord.ch